

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY**  
**ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025**  
**PROPOSAL FOR BUSINESS PLAN 2025**

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế  
 To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2024 và năng lực hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Chủ tịch Hội đồng Quản trị đề nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 xem xét và phê duyệt Kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty như sau:

*Pursuant to the actual business result in 2024 and business operation capacity of Interfood Shareholding Company (“Company”), Chairman of the BOM proposes the Annual General Meeting of Shareholders in 2025 to consider and approve the Business plan in 2025 of the Company as below:*

Chỉ tiêu <i>Description</i>	Kế hoạch 2025 <i>Plan 2025</i>	Thực hiện 2024 <i>Actual 2024</i>	Tăng/giảm <i>Increase /decrease</i>
	VND '000	VND '000	%
<b>Tổng doanh thu/ Sales</b>	<b>2,273,130,362</b>	<b>2,111,867,485</b>	<b>8%</b>
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	160,582,874	138,711,899	16%
<b>Doanh thu thuần</b> <i>Net sales and services</i>	<b>2,112,547,488</b>	<b>1,973,155,586</b>	<b>7%</b>
Giá vốn hàng bán <i>Cost of goods sold</i>	1,367,661,067	1,296,489,118	5%
<b>Lợi nhuận gộp/ Gross profit</b>	<b>744,886,422</b>	<b>676,666,468</b>	<b>10%</b>
Doanh thu hoạt động tài chính <i>Financial income</i>	25,020,000	22,391,921	12%
Chi phí hoạt động tài chính <i>Financial expenses</i>	500,000	486,756	3%
Chi phí bán hàng <i>Selling expenses</i>	469,458,845	427,288,941	10%
Chi phí quản lý doanh nghiệp <i>General &amp; administration expenses</i>	47,009,291	47,993,402	-2%
<b>Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh</b> <i>Net operating profit/(loss)</i>	<b>252,938,286</b>	<b>223,289,290</b>	<b>13%</b>
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	4,500,000	5,587,980	-19%
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	2,400,000	8,256,916	-71%
<b>Lợi nhuận khác/ Other loss, net</b>	<b>2,100,000</b>	<b>(2,668,936)</b>	<b>-</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế</b> <i>Profit/ (Loss) before tax</i>	<b>255,038,286</b>	<b>220,620,354</b>	<b>16%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current CIT expenses</i>	51,487,657	49,523,901	4%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại <i>Deferred CIT expenses</i>	-	(1,828,997)	-
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế</b> <i>Net profit/(loss) after tax</i>	<b>203,550,628</b>	<b>172,925,450</b>	<b>18%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <i>Minority interest</i>	-	-	-
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm</b> <i>Net Profit /(Loss) for the year</i>	<b>203,550,628</b>	<b>172,925,450</b>	<b>18%</b>

## TÓM TẮT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025 OUTLINE OF BUSINESS PLAN 2025

Năm 2024, năm cuối cùng của Kế hoạch quản lý trung hạn 2022-2024, chúng tôi đã đạt được doanh thu và khối lượng bán hàng kỷ lục.

*In 2024, the final year of the Medium-Term Management Plan 2022-2024, we achieved record-breaking sales volume and revenue.*

Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn trung và dài hạn và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm tài chính 2025 nhằm đẩy nhanh việc xây dựng nền tảng quản lý để tăng trưởng bền vững trong khi vẫn duy trì các khoản đầu tư.

*The Company continues to take medium- to long-term perspective and has formulated a business plan for fiscal 2025 in order to accelerate the buildup of a management foundation for sustainable growth while maintaining investments.*

Công ty đặt mục tiêu đạt được mức tăng trưởng cao hơn thị trường và tăng doanh số bán hàng cho các thương hiệu ưu tiên của chúng tôi, trà Bí Dao, Ice+ và Latte, bằng cách đưa ra tuyên bố về giá trị rõ ràng và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng thông qua các chiến lược tiếp thị hiệu quả.

*The Company aims to achieve higher-than-market growth and increase sales volumes for our priority brands, Winter Melon tea, Ice+ and Latte, by making their value proposition clear and maximizing touch points with customers through effective marketing strategies.*

Ngoài ra, Công ty tiếp tục mở rộng kinh doanh sản phẩm iMUSE với chức năng góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam.

*In addition, the Company continues to expand sales of iMUSE with its function that can contribute to health for Vietnamese people.*

Về cơ sở vật chất nhà máy, chúng tôi sẽ đầu tư quy mô lớn từ năm 2025. Dựa trên khối lượng bán hàng mạnh mẽ gần đây và năng lực sản xuất trung và dài hạn, chúng tôi sẽ đầu tư vào các thiết bị có thể mở rộng doanh số bán hàng đồng thời vẫn đảm bảo chất lượng.

*Regarding factory facilities, we will make large-scale investments from 2025. Based on our recent strong sales volume and medium- to long-term manufacturing capacity, we will invest in equipment that can expand sales while maintaining quality.*

Về lãi lỗ, do chi phí nguyên vật liệu và chi phí nhân công tăng trong những năm gần đây, việc tạo ra đủ lợi nhuận chỉ bằng cách tăng khối lượng bán hàng và giảm chi phí ở một mức độ nhất định là không thể.

*Regarding profit and loss, due to the increase in raw material costs and labor costs in recent years, it is no longer possible to generate sufficient profits by increasing sales volume and reducing costs to a certain extent.*

Để đảm bảo mức lợi nhuận nhất định, Công ty sẽ tập trung vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động của các giải pháp công nghệ thông tin và thực hiện cắt giảm chi phí trên toàn công ty để liên tục xây dựng nền tảng kinh doanh, kiếm lợi nhuận và đầu tư cho sự phát triển trong tương lai.

*While securing a certain level of profitability, the Company will focus on enhancing operational efficiency IT solutions and implementing company-wide cost reductions to continuously build our business foundation, earn profits, and invest in future growth.*



Hơn nữa, chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường năng lực tổ chức và nguồn nhân lực, đây là những bộ phận quan trọng nhất trong nền tảng kinh doanh của chúng tôi, thông qua việc phổ biến các chính sách nội bộ và nhiều sáng kiến khác nhau.

*Furthermore, we will continue to strengthen organizational capability and human resources, which are the most important parts of our business foundation, through the dissemination of internal policies and various initiatives.*

Dựa trên số liệu trên, dự kiến tổng “Doanh thu thuần” đạt khoảng 2,113 tỷ đồng và “Lợi nhuận ròng trong năm” năm 2025 khoảng 204 tỷ đồng.

*Based on the above, total “Net sales and services” is expected to be approximately VND 2,113 billion and “Net Profit for the year” in 2025 is about VND 204 billion.*

**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
***On behalf of the Board of Management***



**SHOGO OKAMOTO**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**  
***Chairman of the Board of Management***